

Sähköistyvät pk-yritykset

Internet on arkipäivää, mutta teknisten mahdollisuuksien hyödyntäminen myynnin, markkinoinnin ja kannattavuuden kasvattamisessa on monilla pk-yrityksillä vielä harjoitteluvaiheessa. Helsingin Yrittäjien Yritystä Stadiini! -tapahtuman yhteistyökumppanit tarjoavat apua sähköistymiseen monesta näkökulmasta.

Yritystä Stadiini! -tapahtumassa 6.5.2010 Kyösti-salin tietoiskut kello 11.20-13.55 tarkastelevat nykYTEKNIKAN hyödyntämistä monesta näkökulmasta.

Tuhkapilvet Euroopan yllä ovat lisänneet kiinnostusta erilaisiin sähköisiin neuvottelumahdollisuuksiin. Elisa **Markus Kankaanpää** kertoo, miten työntekoon saa tehokkuutta, esimerkkinä Elisa Virtuaalokokous.

Paikkasidonnaisuudesta päästään eroon myös sillä, että päivittäin käytössä olevat ohjelmat eivät sijaitsekaan omalla koneella, vaan ovat käytettävissä nettiyhteyden kautta. IP Networksin **Manu Rautakoura** avaa tietoiskussaan tätä mahdollisuutta.

Esimerkiksi Fonectan **Jani Leppänen** kertoo kotisivujen merkityksestä yrityksen liiketoiminnalle ja Sitefactory Oy:n **Janne Pakarinen** valottaa, mitä muuta yrityksen verkkoläsnaölo voi kotisivujen lisäksi olla.

Antti Ujainen Fonectalta käsittelee tietoiskussaan sähköisten kontaktien hyödyntämistä ja Snoobi Oy:n **Antti Kärki** kertoo, miksi ja miten sähköisen markkinoinnin kävijäseuranta voi hyödyntää myynnin lisäämiseksi.

Yritystä Stadiini! -tapahtuma 6.5.2010 klo 11.00-21.00 on Helsingin Yrittäjien maksuton verkostoitumistilaisuus alueen yrittäjille. Ohjelmatiedot ja ilmoittautumiskanava löytyy osoitteesta www.yritystastadiini.fi