

Onko uutiskynnys pk-yrityksen ylitettävissä?

Helsingin Yrittäjien Yritystä Stadiini! -tapahtuman mediayhteistyökumppanit Helsingin Uutiset, Kauppalehti, MTV3 ja Metroradio tarjoavat kevään monipuolisimmassa yrittäjyystapahtumassa 6.5.2010 pk-yritykselle kattavan tietopaketin mainonnasta, viestinnästä ja sähköisistä mediapalveluista.

Miten ylität uutiskynnyksen? -seminaari klo 17.00-18.30 antaa yrittäjille tilaisuuden kysyä ja keskustella medianäkyvyyden saamisesta. Aihetta lähestytään käytännön esimerkein, joita esittelevät tuottaja **Kimmo Koivikko** Kauppalehdestä, päätoimittaja **Risto Hietanen** Helsingin Uutisista, taloustoimittaja **Markus Pirttijoki** MTV3:lta ja toimitusjohtaja **Pekka Hurme** Metroradiosta.

Kauppalehti esittelee Yrittäjän Help Deskillä yrittäjän arkea helpottavia sähköisiä palveluitaan. Kauppalehden ePortti-palvelu vapauttaa yrittäjät virastojen jonoista, palvelu kokoaa yhteen lähes 20:n viranomaisen ja yrityksen tuottamat tiedot ja asiakirjat yritysten käyttöön. ePortti-palvelua tietoisuudessaan esittelee avainasiakkuuspäällikkö **Markku Kolari** klo 14.40.

Myyntipäällikkö **Joni Kinnunen** MTV3:lta kertoo havainnollisessa tietoisuudessaan klo 14.00, mitä tv-mainontaan kuuluu juuri ja mitä tv-mainontaa suunnitellessa kannattaa huomioida.

Pk-yrittäjän paras media on usein paikallismedia. Helsingin Uutisten osastolla saat tietoa, miten tavoitat juuri oman alueesi asiakkaat ja selvität, mikä aluepainos olisi sinulle paras ilmoitusmedia.

Metroradion kanavat SuomiPOP, Metro FM ja Groove FM tavoittaa viikottain yli miljoona suomalaista. Yritystä Stadiini! -tapahtumassa osallistujilla on mahdollisuus päästä eetteriin - tapahtumaan etukäteen ilmoittautuneiden yritysten kesken arvotaan kahden viikon radiomainospaketti MetroFM:llä, arvo 3500 euroa.

Yritystä Stadiini! -tapahtuma 6.5.2010 klo 11.00-21.00 on Helsingin Yrittäjien maksuton verkostoitumistilaisuus alueen yrittäjille. Ohjelmatiedot ja ilmoittautumiskanava löytyy osoitteesta <http://www.yritystastadiin.fi>